

Visie en Missie



“Lucky Duckling brengt bedrijven en zelfstandigen samen. Evenementen, workshops en acties, in samenwerking met elkaar, zijn de basis van dit concept.”

Sociale media en **mond-aan-mond-reclame** zijn goeie manieren om vooruit te geraken. Combineer dit via een gevarieerd team dat meerdere publieken aanspreekt om meer naambekendheid te maken.

Samen staan we sterk en samen geraken we verder.

In een **open** en **eerlijke** sfeer waar alle meningen tellen, brengen we verschillende puzzelstukken samen om zo tot een kleurrijk en gevarieerd geheel te komen. De puzzel hoeft niet voor iedereen te kloppen, zolang ze maar past voor velen.

Het aanbieden van een **gevarieerd aanbod** aan een zeer divers publiek, is één van de kernstappen van de samenwerking met Lucky Duckling. De hieruit voortvloeiende contracten en klanten zijn één van de hoofddoelen.

Consumenten kunnen bij Lucky Duckling terecht voor een gevarieerd aanbod, waarbij ze zelf ook een steentje kunnen bijdragen. Het aanbrengen van **suggesties en ideeën** versterkt de band tussen producent en consument, en helpt bij het groeien en uitbouwen van het Lucky Duckling-systeem.

Verruim het concept en denk ook aan scholen met **mini-ondernemingen**. Voor elke groep is er een aangepaste formule mogelijk!